multiplierapp

A emissora da sua comunidade

Publique uma vez. Sai em milhares de perfis, nas quatro redes, ao mesmo tempo.

A TRÍADE DA PERFORMANCE

A performance é uma corrida sem fim.

Para melhorar cada uma, alguém criou uma ferramenta.

O tempo

O ativo de maior valor. **Você aproveita todo o seu?**

a ferramenta
Agendas e métodos

O corpo

O do atleta de alta performance. **Ele rende tudo o que pode?**

a ferramenta
Ciência do esporte

A marca

O produto, o serviço. **Entrega todo o potencial?**

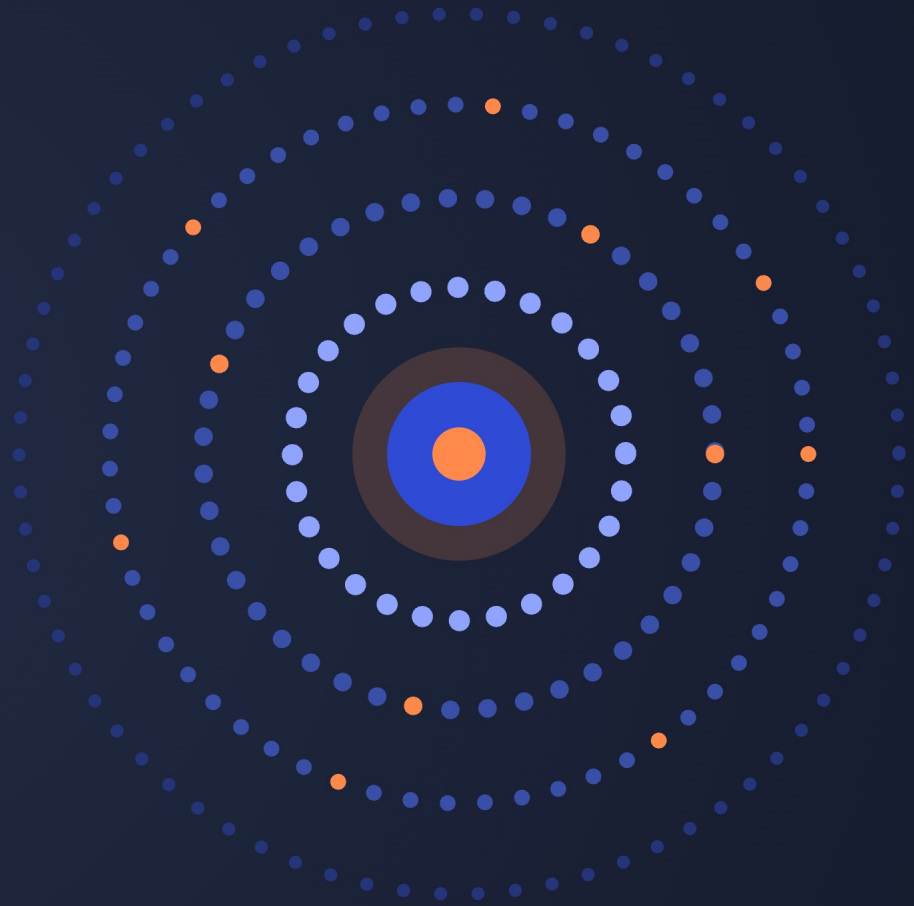
a ferramenta
Dados e métricas

E a quarta: a sua comunidade. Qual é a ferramenta dela?

A PERGUNTA

E a sua comunidade?

As pessoas que você influencia, e as que elas influenciam. Até hoje ninguém tinha a ferramenta para medir e explorar isso. **Agora tem.**



A EMISSORA DA SUA COMUNIDADE

Publique uma vez. Sai em milhares de perfis da sua comunidade, nas quatro redes, ao mesmo tempo.



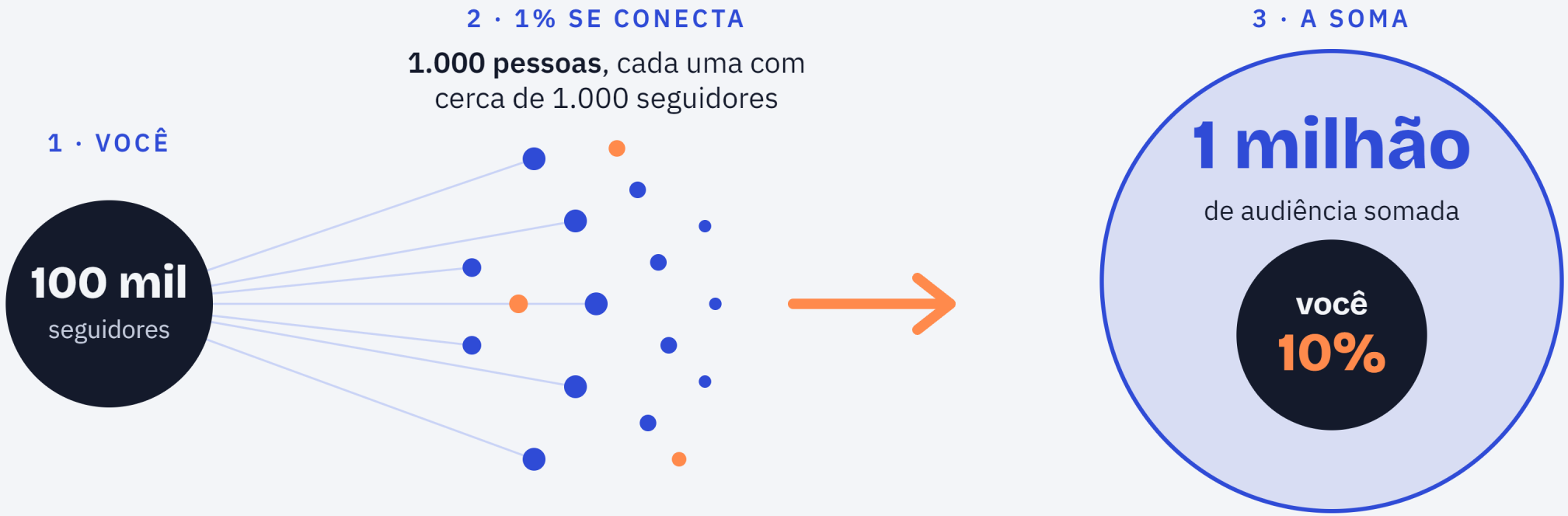
1 TRANSMITIR
Posts, reels e vídeos em massa, nos perfis de quem autorizou. Lives sob demanda.

2 ENTENDER
Uma IA com o seu nome conversa com cada pessoa. Uma leitura diária mostra o que a comunidade diz e sente.

3 RENDER
Doação, divulgação de marcas e venda, sabendo quem trouxe cada clique.

O EFEITO REDE

Convença só 1% dos seus seguidores, e a sua audiência vira 10 vezes maior.



Cada pessoa que entra traz junto os seguidores dela. Em comunidades engajadas, a adesão pode ir de **1% a 15%**. **Vamos descobrir juntos o potencial da sua.**

Simulação com os seus números, não promessa. O resultado depende da comunidade, do momento, do assunto e do propósito.

POR QUE FUNCIONA

Quem fala é gente de verdade, que autorizou.

Cada pessoa autoriza

Login oficial de cada rede, sem senha. Limite por semana. Desconecta quando quiser.

O oposto de fazenda de perfis

Pessoas reais, com nome, falando para quem já as conhece. Protege a comunidade e cumpre as regras das redes.

Não depende de uma rede só

Instagram, TikTok, YouTube e Facebook ao mesmo tempo, e o WhatsApp para conversar.

- Login oficial
- Sem senha
- Limite por semana
- Desliga quando quiser

A árvore não é pirâmide: o dinheiro nunca sobe pela árvore, os pontos nunca viram dinheiro e a comissão é paga pela loja.

PARA QUEM

Para quem tem uma comunidade grande, e quer que ela fale junto.

Governo
Órgãos e equipes que precisam informar a população.

Causas
Terceiro setor, movimentos e voluntários.

Esporte
Clubes, torcidas, atletas e campeonatos.

Saúde
Redes de cuidado, profissionais e pacientes.

Educação
Escolas, universidades, alunos e ex-alunos.

Fé
Comunidades que se reúnem pelo que acreditam.

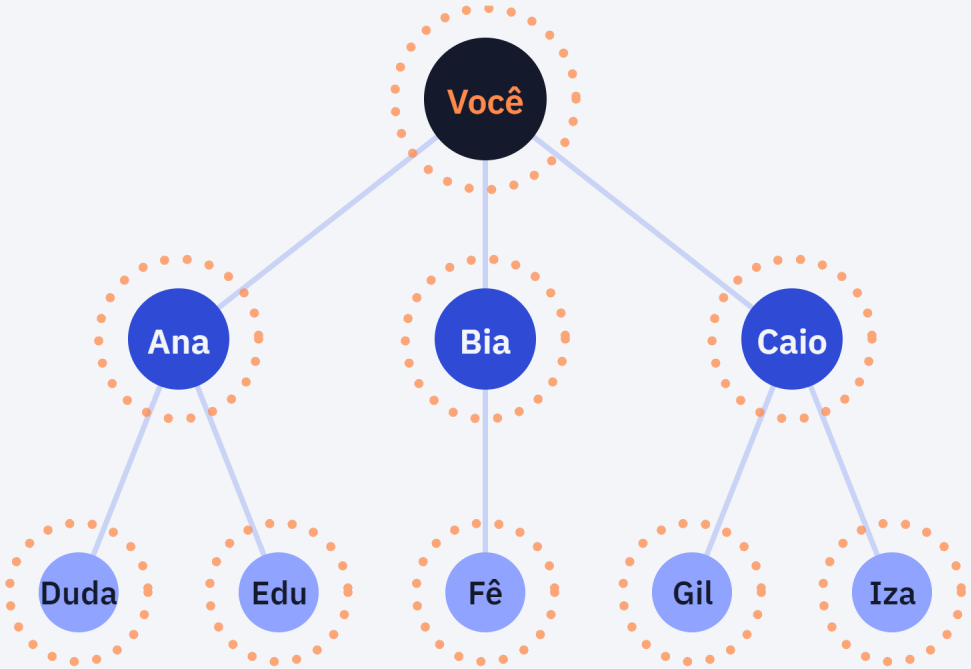
Cultura
Artistas, fã-clubes e influenciadores.

Marcas e empresas
Com milhares de funcionários, revendedores, franqueados ou afiliados.

Sob medida para o seu segmento, em qualquer lugar do mundo.

PESSOAS, NÃO PRODUTOS

Na vida real, não existem produtos. Existem pessoas.



cada anel laranja: os seguidores que a pessoa traz junto

Quem entra traz a rede dela

Em qualquer aplicativo, trazer alguém é ganhar um cliente. Aqui, é trazer junto os seguidores, os amigos e a família dela.

Cada um tem nome na rede

Você sabe quem trouxe quem. A participação vira pontos, estrelas, níveis e ranking.

Cada um tem a sua vitrine

O que a pessoa traz, divulga e vende aparece ali, com o nome dela.

O pré-sal de gente: a camada que nenhuma mídia alcança, e que todo governo, marca e causa quer alcançar. **Nós já estamos no bolso de quem você conhece** — no WhatsApp, no Instagram, no TikTok, no YouTube, no Facebook e no navegador do celular.

A FERRAMENTA

Como uma pessoa entra na rede

1

O convite

Você cria o convite no sistema. Cada convite identifica quem trouxe e quem chegou.

2

O WhatsApp

Quem clica abre o WhatsApp, e uma assistente com IA atende com o nome e a voz da sua comunidade.

3

A jornada

Passos sob medida. Sempre: aceitar os termos, **conectar os perfis** e receber o próprio convite.



4

O ciclo recomeça

Cada pessoa que entra vira uma nova porta de entrada.

e o ciclo recomeça

O mais importante: o motivo, o propósito e o argumento certos decidem quantas pessoas conectam os perfis.

A FERRAMENTA

Por onde a sua comunidade entra

Começa onde ela já está, e conversa com o que você já tem.

WhatsApp

A porta mais natural: a pessoa conversa com a sua IA e entra na rede.

No nosso número ou no seu.

Web

Cada pessoa ganha o próprio painel, no navegador, sem instalar nada.

Já vem com o sistema.

PWA

Um aplicativo sem loja: instala pelo navegador, recebe notificações e funciona no Android e no iPhone.

sob consulta

Dentro do seu aplicativo

A rede funciona dentro da plataforma que a sua comunidade já usa, por integração sob medida.

sob consulta

Nada de baixar mais um aplicativo: a rede vai até a sua comunidade.

Sob consulta: começa por uma conversa e avança com as equipes das duas empresas.

A FERRAMENTA

Depois de conectar

Publica

Publicação automática autorizada nas quatro redes, ao mesmo tempo.

Converte

Uma vitrine para cada pessoa: doar, divulgar, vender.

Engaja e mede

Pontos, níveis, desafios, votações, recompensas e relatórios.

Duas formas de publicar

No automático
Autoriza uma vez, escolhe quantas publicações por semana e desliga quando quiser.

Aprovando pelo WhatsApp · sob consulta
Recebe cada post antes e decide se sai.



A INTELIGÊNCIA

A sua IA, com o seu nome.

Conduz a jornada

Recebe cada pessoa, conecta os perfis e, no fim, entrega o convite para ela **trazer mais gente**.

Tem a sua cara

O nome, a marca e o jeito de **falar, engajar e vender** da sua comunidade.



Entende o seu projeto

Conhece a sua estratégia e responde com **os dados reais da sua conta**.

Conversa com cada um

Equipe interna, apoiadores e parceiros, **cada um no seu papel**.

Você dá o nome. Ela vira a voz da sua comunidade.

O nome e a marca da IA são definidos com você na entrada do projeto.

A INTELIGÊNCIA · OUVIR

Num mundo em que todo mundo fala, ninguém ouve. Quem ouve acerta mais.

1 **Conhece**
a sua estratégia, a marca, as metas e o que você quer que a comunidade faça

2 **Publica**
em milhares de perfis, ao mesmo tempo

3 **Lê**
os números, cada comentário e o próprio vídeo, dos posts e dos grupos

4 **Compara**
o que a comunidade entendeu e sentiu com o que você quis dizer

5 **Orienta**
o que deu certo, o que corrigir e o melhor próximo post

a cada post, o ciclo recomeça

Só quem publica em massa consegue ouvir em massa.
Uma leitura diária, quanti e quali:

- Sentimento
- Temas e objeções
- Alertas
- Métricas por perfil
- O próximo post

Teste e valide com a sua comunidade antes de gastar com mídia.

Nos dois mundos ao mesmo tempo: as **pessoas reais mobilizadas no WhatsApp** e o **público que pensa, sente e reage aos posts**.

O DIFERENCIAL

Sem trabalho dobrado.

O QUE COSTUMA ACONTECER

Uma ferramenta para cada coisa



Você faz tudo de novo em cada uma, ao mesmo tempo.

COM A SUA EMISSORA

Um lugar só, ligado ao que você já usa



O seu próprio aplicativo também, sob medida.

Cresce com você, e você só paga pelo que usa.

A CATEGORIA

O que lá fora são pedaços, aqui é uma plataforma só.

- Funcionários compartilhando à mão
- Embaixadores com missões e pontos
- Mobilização de apoiadores
- Publicação no perfil do apoiador
- Dados próprios da comunidade
- Vendas pelo WhatsApp com IA
- Afiliados
- Escuta das redes

TUDO JUNTO, NA MULTIPLIERAPP

Publicação **automática e autorizada** no perfil de cada pessoa, nas quatro redes ao mesmo tempo · entrada pelo WhatsApp com IA · a árvore de quem trouxe quem · o ciclo transmitir, ouvir e render.

Não conhecemos ninguém que faça isso junto.

A PROVA

Quando há sentido, as pessoas querem conectar.

O que decide é a estratégia certa. E isso a gente constrói junto.

+250 mil perfis conectados, sem pagar ninguém para conectar

+1,2 bi de impactos · **+85 mi** de engajamentos orgânicos

+500 projetos, em mais de uma década

MÃES DA SÉ

137 reencontros

de crianças desaparecidas, em 4 meses, com 1.315 perfis

SPOTIFY · DEEZER · 7 GRAVADORAS

90 milhões

de impactos em 2 semanas, com 500 perfis

ONU · PACTO GLOBAL

7 milhões

de impactos em 4 dias, com 130 perfis e sem mídia paga

MUNDIAL MILITAR · CISM

43 milhões

de impactos nos dois campeonatos, com 167 perfis

TAÇA DAS FAVELAS · FREE FIRE

Recorde mundial

de compartilhamento em eSports, com 700 jogadores

FACEBOOK · CUFA

1,2 milhão

de impactos em 2 semanas, com 617 perfis

Mais cases em multiplierapp.live/cases

A PROVA PEQUENA

O que 40 pessoas fizeram em 30 dias

VISUALIZAÇÕES

541.302

a partir de **40 perfis conectados** e **268 publicações**

9.309
curtidas

6.361
compartilhamentos

1.395
comentários

Sem mídia paga. Sem equipe grande. Só 40 pessoas conectadas.

A menor conta ativa do sistema. Dados reais, identidade preservada.

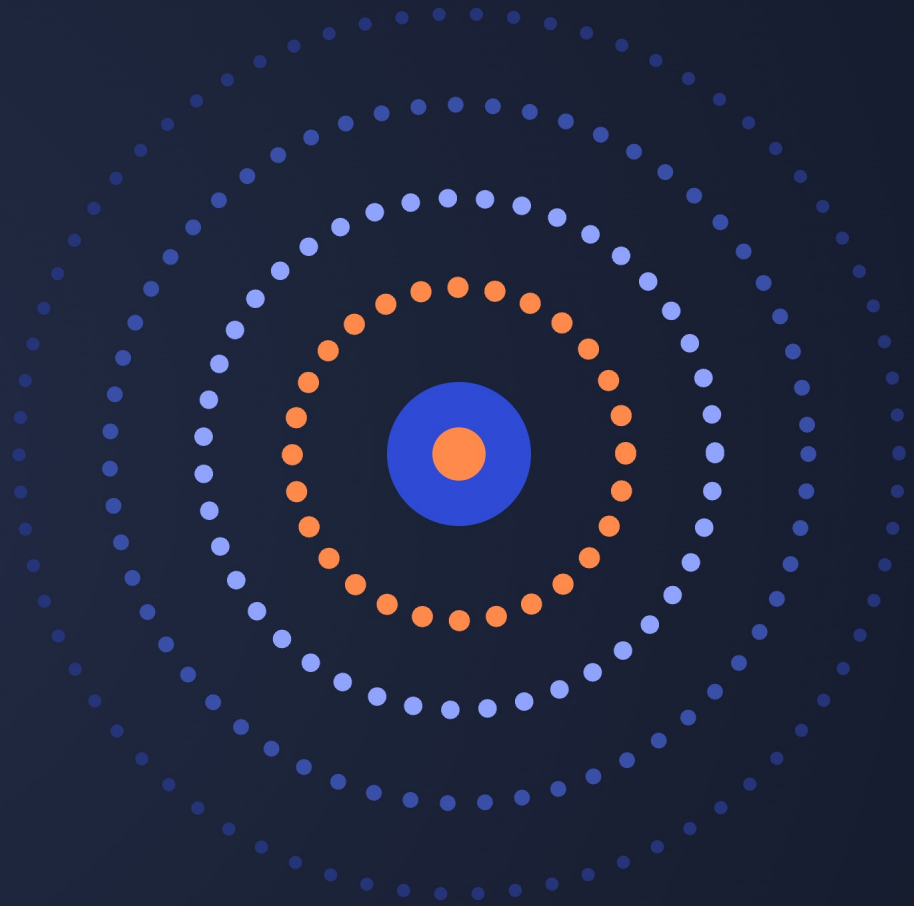
A PROVA DE ADESÃO

+250 mil

perfis se conectaram **sem ganhar nada**.

Imagine ganhando.

Pontos, níveis, recompensas e comissão: cada pessoa ganha um motivo a mais para entrar, ficar e trazer gente.



A SUA CONTA

Agora faça a conta com a sua comunidade

Sua comunidade = todas as pessoas que você alcança: os perfis e os canais (WhatsApp, e-mail, site, eventos, loja, sede, QR Code).

pessoas conectadas
(seguidores × quantos se conectam)
× 6 a 7 publicações no mês
× ~2.000 visualizações
(em cada publicação, automática)

= alcance por mês

Com base no caso do slide anterior: 40 perfis, 268 publicações e 541 mil visualizações em 30 dias.

	1% conecta	5% conecta	10% conecta
10 mil seguidores	**1,35 mi** 100 pessoas	**6,8 mi** 500 pessoas	**13,5 mi** 1.000 pessoas
100 mil seguidores	**13,5 mi** 1.000 pessoas	**68 mi** 5.000 pessoas	**135 mi** 10.000 pessoas
1 milhão de seguidores	**135 mi** 10.000 pessoas	**677 mi** 50.000 pessoas	**1,35 bi** 100.000 pessoas

E se 10% da sua comunidade falasse por você?

Simulação com os seus números, não promessa. Visualizações por mês, a partir do caso medido; a receita usa uma conta mais conservadora.

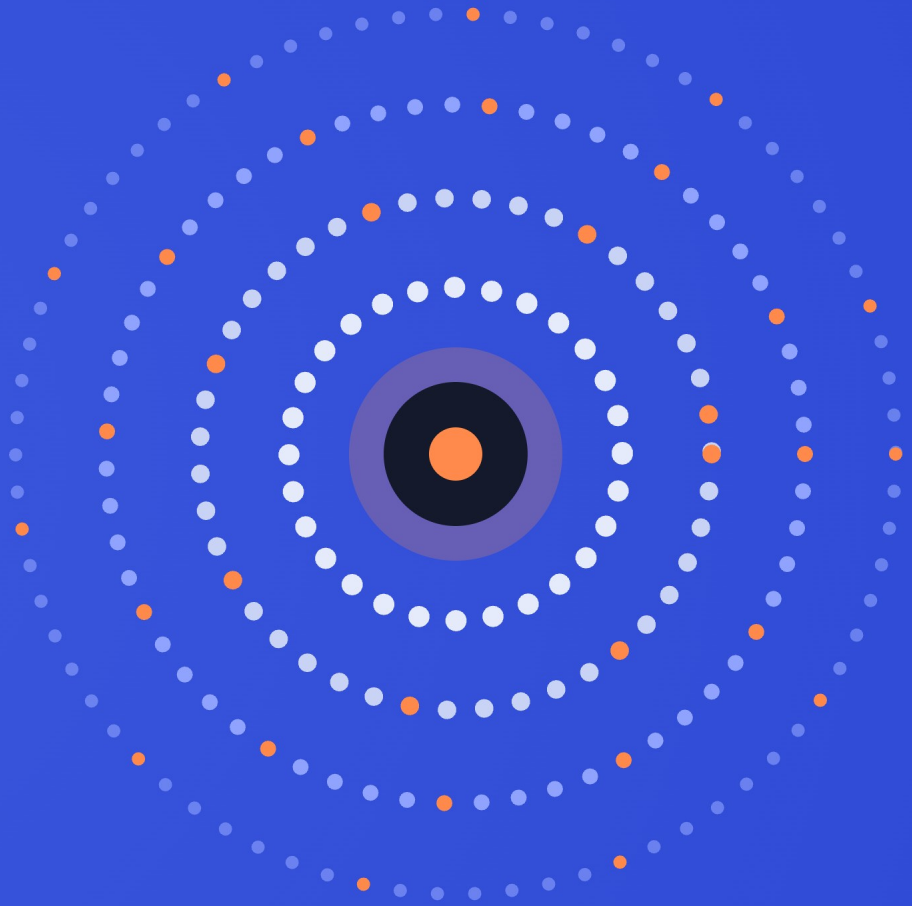
A VIRADA

Que tal pensarmos juntos o futuro?

O tempo, o corpo e a marca já têm a sua ferramenta.
Agora, a sua comunidade também.

Como transformá-la em **alcance, engajamento e receita**, num modelo que ninguém nunca fez nessa escala?

Só existe um jeito: juntos. Vamos descobrir o que melhor serve ao seu objetivo.



DOIS JEITOS DE PARTICIPAR

Doar, divulgar ou vender: a sua comunidade leva o seu pedido aonde você não chega.

Apoiador

Espalha porque acredita.

Publica o seu conteúdo e repassa no WhatsApp, com o seu chamado e o seu link.

Ganha: propósito e pontos por participar. **Você ganha:** alcance e engajamento em escala.

evolui

Parceiro

Espalha e é recompensado pelo resultado.

Usa o próprio link: você sabe quem trouxe cada um.

Ganha: pontos, nível, ranking e recompensas; na venda, a comissão que a loja paga direto a ele.

Dois jeitos de ser parte: **no automático**, o conteúdo sai no perfil; **no manual**, a pessoa traz gente, divulga e vende.
Doar · divulgar · vender: **as três funcionam nos dois jeitos.**

Todo parceiro começou como apoiador. Você escolhe, campanha a campanha, qual jeito ligar, e pode usar os dois ao mesmo tempo.

VOCÊ CRIA A CAMPANHA

Uma campanha, três possibilidades

Em poucos minutos, no seu painel.

1. **O tipo:** doação, divulgação ou venda
2. **A foto e o título** que aparecem na vitrine de cada pessoa
3. **O link:** da instituição, o seu ou o da loja
4. **Os vídeos da campanha,** cada um com título e descrição
5. **A validade e a frequência:** até quando vale e quantos vídeos por semana

Pontos por cada ação, e você define quanto vale cada uma.

DOAÇÃO

Campanha do agasalho

3 vídeos · até 15/07

DIVULGAÇÃO

Lançamento do produto X

apresentado por marca Y · 5 vídeos, 2 por semana

VENDA

Camisa nova

compre pelo seu link · comissão paga pela loja

Você encerra quando quiser, e tudo sai do ar para todos.

A COMUNIDADE ADERE, E A REDE PUBLICA

Ela disse sim uma vez. A rede fez o resto, para doar, divulgar e vender.



3 vídeos
publicados

1.240
visualizações

86
cliques com o nome dela

Nível 2
recompensa liberada

CAPÍTULO 1

Doação

A sua comunidade dá força à sua causa.

DOAÇÃO · COMO FUNCIONA

A sua comunidade dá força à sua causa

1

A comunidade publica

O pedido sai nos perfis e no WhatsApp de todos.

2

Alguém clica

Na bio, no post ou no grupo. O clique tem o nome de quem mobilizou.

3

Doa direto a quem pede

Dinheiro, itens ou tempo: a página de quem pede tem as instruções.

Nenhum centavo passa pelo sistema.

O que cada um ganha

Apoiador: o propósito e pontos por publicar

Parceiro: pontos e nível, a moldura da causa na foto de perfil, o cartão de conquista para postar, recompensa por meta e a doação dobrada em nome dele

A sua receita

1. **A causa da sua comunidade:** reputação, membros e engajamento
2. **Doação mobilizada por marca:** a marca paga a taxa de mobilização
3. **A marca dobra a doação**
4. **Produto solidário**

Exemplos: a campanha do agasalho do time · a campanha do alimento, com data, convocada pelo WhatsApp · a causa animal, em que a marca X dobra a doação. O valor doado vem do relatório de quem recebe; quando a marca paga, o post leva #publi.

CAPÍTULO 2

Divulgação

A sua comunidade vira mídia, em quatro degraus.

#publi em toda publicação paga

DEGRAU 1 · ALCANCE

A marca aparece na sua rede, de dois jeitos

Na vitrine

Um cartão da marca na vitrine de cada parceiro, com o link dela.

> **“Ganhe o cupom de boas-vindas da marca X”**

A marca pode querer **cliques, vendas ou cadastros** na página da própria marca.

Nos vídeos da rede

O vídeo da marca sai nos perfis da rede, todos juntos ou em sequência.

FORMATOS

- Lançamento coordenado
- Série patrocinada
- Merchandising no dia a dia
- Experiência mostrada
- Teste e amostra

A sua comunidade vira o espaço de mídia da marca.

#publi em toda publicação paga

DEGRAU 2 · PONTARIA

A marca escolhe quem fala por ela

1.200

fãs do ídolo A

A marca de chuteiras compra **o pacote do ídolo A**: o vídeo sai só nos fãs dele.

2 mil

quem mora no Rio

A pizzaria compra **o pacote Rio**: o vídeo sai só em quem pode pedir.

600

quem gosta de futebol feminino

A marca esportiva compra **o pacote do tema**: o vídeo sai só em quem curte o assunto.

a rede inteira

• só o recorte certo recebe o vídeo



No degrau 1, a marca compra alcance. Aqui, compra pontaria.

Planeje desde o início: para vender por cidade, tema ou ídolo, ligue na jornada os passos de localização e de perguntas. Sem eles, essa informação não existe.

#publi em toda publicação paga

DEGRAU 3 · PARTICIPAÇÃO

Agora a comunidade responde

Nos degraus 1 e 2 a marca fala. Aqui ela pergunta, e a comunidade participa.

A comunidade escolhe

Votação patrocinada
“Craque do jogo, apresentado por X”. Cada voto vale pontos.

Pesquisa
“Qual sabor a marca deve lançar?” A marca aprende com a comunidade e recebe só os totais.

A comunidade cria

Desafio de vídeo patrocinado
UGC, conteúdo criado pela comunidade: “Mostre o seu gol mais bonito com a chuteira X”.

O ranking
Pelas curtidas e visualizações públicas. A marca pode usar os melhores vídeos, com a cessão aceita.

Quando a comunidade participa, a marca deixa de anunciar e passa a conversar.

E testa e valida antes de gastar com mídia.

A marca nunca vê quem votou em quê. Prêmio para os melhores colocados: dentro das regras legais de promoção.

#publi em toda publicação paga

DEGRAU 4 · IDENTIDADE

A marca usa o canal e o nome da sua comunidade

O canal da comunidade

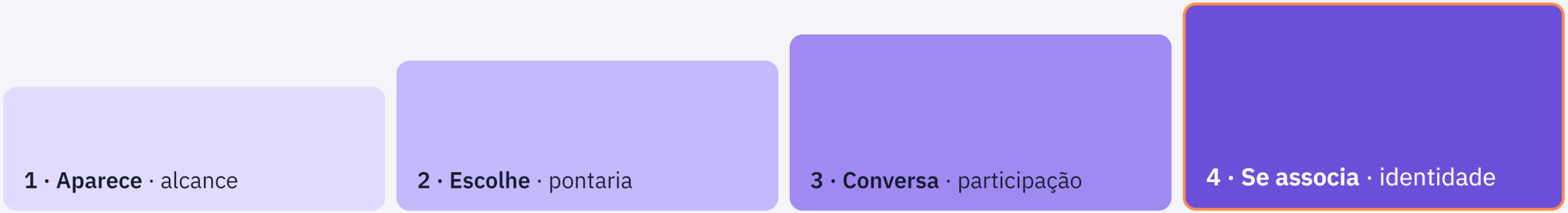
> **“Oferta exclusiva para a comunidade, apresentada pela marca X”**

Sob consulta: mensagem patrocinada no WhatsApp, só para quem aceitou receber; paga-se só a mensagem entregue. Chega a quem não está nas redes.

O nome da comunidade

> **“Sua Comunidade, apresentada pela marca Y”**

Naming da rede por um período: o nome aparece na vitrine, no painel e nas campanhas.



Quanto mais alto o degrau, mais a marca investe, e mais a sua comunidade vale.

DIVULGAÇÃO · QUEM GANHA

A marca investe. A sua comunidade ganha junto.

Apoiador

O propósito de apoiar a comunidade

Pontos por publicar

Parceiro

Pontos ao aderir e por clique no link dele; nível e recompensa por meta

Brindes e experiências bancados pela marca, sob consulta; programas de pontos parceiros

A moldura e o cartão de conquista da campanha

Você, dono da rede

A receita dos quatro degraus

Dados por campanha: alcance e cliques por parceiro, cidade e rede

Uma comunidade mais engajada

a sua rede · agora

“Você chegou ao nível 3! Resgate o brinde da marca X.”

E quando a comunidade não só divulga, mas vende?

Ninguém recebe dinheiro para divulgar: a recompensa é por meta, e quem banca é a marca.

CAPÍTULO 3

Venda

A sua comunidade vira força de venda, em quatro degraus.

DEGRAU 1 · VOCÊ VENDE

A sua comunidade vende. Você escolhe o quê.

O seu produto

Físico ou digital. E pode ser solidário.

Com uma marca

Ela faz, você vende. No digital, a divisão é automática.

O seu evento

A comunidade vende os ingressos. Também beneficente.

O seu clube

Assinatura com vantagens. Comissão a cada mês.

A sua live · sob demanda

Serviço montado com a nossa equipe, com antecedência.

EXEMPLOS

O curso do influenciador · a camisa comemorativa do time · o retiro da comunidade

Turbine a comissão para a sua comunidade vender mais. **É o degrau que mais rende: a margem é sua.**

Live: no YouTube e no Facebook sai ao mesmo tempo nos perfis da comunidade; nas outras redes, cada pessoa ativa na própria conta. Conforme as regras de cada plataforma.

DEGRAU 1 · COMO O DINHEIRO ANDA

Quem paga a comissão é a plataforma, não você.

1
O post da Ana com o produto

→

2
O amigo clica no link dela

→

3
Compra na plataforma

→

4 · A PLATAFORMA DIVIDE NA HORA

A comissão da Ana cai na conta dela

A sua margem cai na sua conta

Você nunca transfere dinheiro a quem vende.

Cada clique tem nome: você sabe quem vendeu.

A venda acontece na plataforma, e você acompanha pelo painel dela.

Conforme as regras de cada plataforma.

DEGRAU 2 · A COMUNIDADE VENDE

Milhares de pessoas já são afiliadas. Quase nenhuma vende.

A sua rede muda isso.

ANTES

O arquivo morto: fichas cadastradas, sem vendas

→

A REDE ENTRA

A pessoa **marca as lojas em que já tem cadastro** e conecta as redes

→

DEPOIS

Os vídeos saem no perfil de cada uma, **com o link dela**, e as vendas começam

> **"Automatize as suas vendas: publicamos os melhores conteúdos no seu perfil, você conecta a plataforma que quiser e recebe a comissão das vendas."**

Produtos: os das lojas em que a pessoa já é afiliada.

Serviços: os que pagam por indicação, como maquininhas, viagens e programas de sócio.

E a marca pode **turbinar a comissão só para a sua comunidade**, numa campanha fechada.

O menor esforço entre a venda e o resultado, multiplicado. Várias lojas numa campanha, com o link de cada pessoa: sob consulta · conforme as regras de cada loja.

DEGRAU 3 · VOCÊ ORGANIZA

Você organiza. A plataforma paga a sua parte.

Você ganha com a venda de todos, sem estoque e sem repassar dinheiro.

Você, organizador oficial

A comunidade se vincula a você na plataforma. **Cada venda é dividida pela própria plataforma**, e cada um recebe na própria conta.

Venda de R$ 300 · comissão de R$ 30

R$ 21 quem vendeu | **R$ 9** você

Lojas grandes, redes de vídeo com loja, plataformas de produto digital

Sem cadastro em loja nenhuma

Você tem a conta na rede de afiliados, e **cada pessoa ganha o próprio link** sem se cadastrar em nada.

Toda a comissão

Para você · quem vendeu ganha **pontos** e troca por recompensas

Redes de afiliados com centenas de marcas

É o degrau em que a força da sua comunidade vira negócio para você.

Conforme as regras e a autorização de cada plataforma e marca. Valores ilustrativos.

DEGRAU 4 · VOCÊ NEGOCIA

E quando a loja não tem programa? Você faz o seu.

O degrau sob medida: as regras são as do seu contrato.

Um cupom para cada pessoa · sob consulta

> **"ANA10 · 10% de desconto"**

A loja informa as vendas por cupom; você recebe a comissão combinada, e a pessoa ganha pontos.

Uma taxa por campanha

> **"Camisa nova, apresentada por marca X"**

A marca paga uma taxa fixa ou uma parte do faturamento da campanha.

A parceria de ativação

> **"Ativado por você"**

A plataforma paga a você para ressuscitar os afiliados parados dela.

E tudo o que você já viu, negociado do seu jeito: link com código de cada pessoa · comissão exclusiva maior · a marca na sua rede de afiliados · brindes da marca no catálogo de recompensas.

1 · Você vende | 2 · A comunidade vende | 3 · Você organiza | **4 · Você negocia** · você está aqui

Do seu produto ao contrato sob medida: a sua comunidade vende de todos os jeitos. Conforme o contrato com cada loja ou marca.

VENDA · QUEM GANHA

Quando a comunidade vende, todo mundo ganha. E quem paga a comissão é a plataforma, não você.

Apoiador

O propósito de apoiar a comunidade

Pontos por publicar

Parceiro

A comissão da venda, paga direto pela plataforma ou pela loja

Pontos e recompensas na rede de afiliados e no cupom

O menor esforço: a rede publica por ele

A moldura e o cartão de vendedor destaque

Você, dono da rede

A margem, quando você vende

A sua parte de cada venda, paga pela plataforma

A comissão inteira na rede de afiliados, menos as recompensas

As taxas, os acordos e os dados de quem vende

a loja · agora
“Você recebeu a comissão de 3 vendas.”

a sua rede · agora
“Você chegou ao nível 4! Resgate a sua recompensa.”

Como começar?

Você nunca transfere dinheiro a quem vende: quem paga é a plataforma ou a loja. Os pontos nunca viram dinheiro.

O PRÓXIMO PASSO

Como começar

Juntos, um passo de cada vez.

1

Experimente

Entre na demonstração e veja a emissora funcionando por dentro.

2

Converse com a gente

O seu objetivo vira um orçamento sob medida, e a sua rede fica pronta.

3

O piloto

Medir de verdade o alcance, os cliques e as vendas da sua comunidade.

4

A primeira campanha

Com uma marca, um produto seu ou uma causa.

5

Crescer

Com os números do piloto, ampliamos a rede e as campanhas.

Na conversa, escolhemos juntos:

· **como formar a sua rede:** o convite de um para o outro pelo WhatsApp, a divulgação nos seus canais com QR Code e a pesquisa dos comentários que acha quem já fala de você;

· **a jornada certa para o que você quer vender:** para pacotes por cidade, tema ou ídolo, os passos de localização e de perguntas desde o início.

Cresce com você, e você só paga pelo que usa.

OS NÚMEROS

Quanto isso pode gerar por ano

Por ano, com a rede já formada. Uma conta conservadora, para uma comunidade grande.

PISO

R$ 0,4 mi

de onde vem a receita



- Divulgação R$ 414 mil
- Venda R$ 46 mil
- Doação R$ 10 mil

300 mil seguidores · 1% se conecta (3 mil) · 2 vídeos por semana · 9 mi de visualizações no ano

REFERÊNCIA

R$ 5,3 mi

de onde vem a receita



- Divulgação R$ 4,63 mi
- Venda R$ 742 mil
- Doação R$ 90 mil

1 milhão de seguidores · 1% se conecta (10 mil) · 4 vídeos por semana · 104 mi de visualizações no ano

TETO

R$ 34,8 mi

de onde vem a receita



- Divulgação R$ 26,5 mi
- Venda R$ 8,5 mi
- Doação R$ 360 mil

1 milhão de seguidores · 2,5% se conecta (25 mil) · 6 vídeos por semana · 562 mi de visualizações no ano



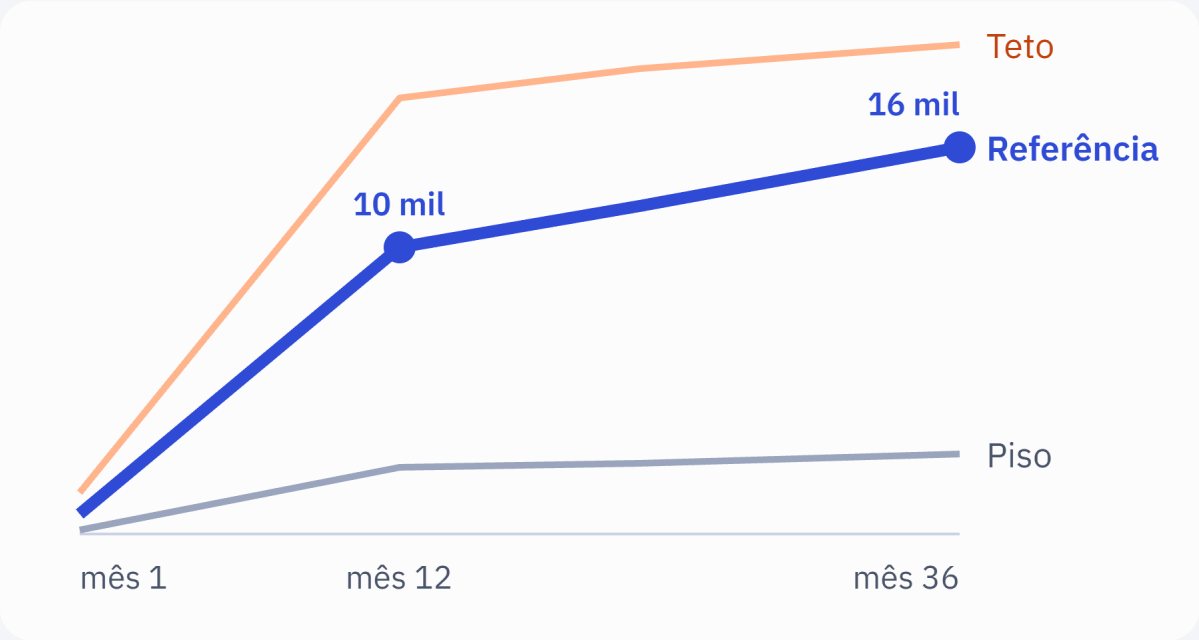
Conservadora de propósito: aqui cada pessoa gera de 260 a 1.870 visualizações por mês. No caso real da menor conta ativa, foram 13.500, **7 vezes o nosso teto**.

Simulação para conversar: receita por ano, antes de equipe, prêmios e impostos. O piloto mede o número real da sua comunidade.

EM TRÊS ANOS

Ela começa pequena. E cresce todo mês.

Membros da rede, mês a mês



	Piso	Referência	Teto
Membros, ano 1	3 mil	**10 mil**	25 mil
Membros, ano 3	3,8 mil	**16 mil**	51 mil
Receita do ano 1 a rede se formando	R$ 0,2 mi	**R$ 2,9 mi**	R$ 18,8 mi
Receita do ano 3	R$ 0,5 mi	**R$ 7,6 mi**	R$ 60,4 mi
Em 36 meses	R$ 1,2 mi	**R$ 16,5 mi**	R$ 121,7 mi

O primeiro ano forma a rede. Do segundo em diante, ela trabalha para você.

Os **R$ 5,3 mi** do slide anterior são um ano inteiro com a rede já formada (10 mil membros na referência).

Simulação para conversar, com as mesmas premissas: conservadoras, antes de equipe, prêmios e impostos. O piloto mede o número real.

Você já organiza o seu tempo, cuida do seu corpo e protege a sua marca.

Vamos montar a sua emissora?

Fale com a gente para um orçamento sob medida.

multiplierapp

VAMOS CONVERSAR

Rodrigo Brandão

+55 21 99492-9686

rodrigo@multiplierapp.live

multiplierapp.live

